

1.7.2. Защита детей от вредной информации

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р была утверждена Концепция информационной безопасности детей, согласно которой стратегической целью государственной политики является обеспечение гармоничного развития молодого поколения и минимизация всех негативных факторов, связанных с формированием гиперинформационного общества в России. Однако обеспечить информационную безопасность детей возможно исключительно при условии эффективного сочетания государственных и общественных усилий, а также при определяющей роли семьи.

«Жалобы на ситуации, угрожающие жизни и здоровью ребенка, за 2016 год»



В 2016 году Уполномоченному поступило 21 сообщение с призывом о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью. Нужно отметить, что в отчетном году не поступало заявлений от петербуржцев, которые жаловались бы на представителей СМИ. Из этого можно сделать вывод, что журналисты становятся более ответственными и избегают распространения «вредной» информации и нарушения законодательства.

Поводом для обращения к Уполномоченному в 2016 году стали уличные вывески, выставка популярной художницы, телереклама, фото в группе социальной сети и даже рекламный плакат о выступлении рок-группы.

С жалобой на организацию выставки «Фрида Кало. Живопись и графика из собраний Мексики» в Музее Фаберже обратился житель города. Он рассказал, что на выставку допускают несовершеннолетних детей с родителями, а на входных билетах отсутствует знак информационной продукции. «Такое «погружение в искусство» не пройдет для ребенка бесследно и еще даст о себе знать впоследствии, причем не лучшим образом. А виноваты в этом будут организаторы мероприятия, которые не потрудились установить возрастной ценз и заранее известить о нем посетителей», - уверен мужчина.

Светлана Агапитова решила разобраться в ситуации – направила своего представителя посмотреть выставку и пообщаться с ее организаторами. В тот день детей среди желающих просветиться не нашлось. Тем не менее, их здесь встречали во всеоружии: по словам представителя аппарата, к концу экскурсии уже рябило в глазах от обилия цифр «18+»: на афише у входа, в кассовой зоне, на лицевой стороне входного билета и т.д. Таким

образом, предъявить музею претензии в несоблюдении обязательных требований к маркировке не удалось. А присутствие ребенка с родителем при таких обстоятельствах вовсе не является нарушением закона. Семейный кодекс наделил отца и мать ответственностью за воспитание и развитие своих несовершеннолетних детей. Именно родители обязаны заботиться о физическом, психическом, духовном, нравственном здоровье ребенка. Следовательно, им решать, какое мероприятие посетить, а какое – проигнорировать. (Подробнее см.: <http://www.spbdeti.org/id6017>)

В Санкт-Петербурге существует Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области (далее - ОСР), к компетенции которого отнесена экспертиза рекламных продуктов на предмет их соответствия требованиям законодательства. За истекший год Светлана Агапитова нередко прибегала к помощи специалистов этого органа, а также запрашивала мнение сотрудников Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу, в функции которого входит контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

К Уполномоченному обратилась мама несовершеннолетней девочки, которая сильно испугалась, увидев на автобусной остановке концертную афишу группы «Ария» с изображением демонического образа. Указанная реклама была вынесена на обсуждение ОСР. Согласно выписке из протокола заседания ОСР, в представленной фотографии рекламы действительно трудно рассмотреть возрастную маркировку мероприятия, однако на других афишах она видна (12+). Несмотря на то, что жанр «хоррор» не запрещен законодательством, равно, как и его рекламирование, члены ОСР отметили, что при размещении подобной рекламы в общественных местах нужно учитывать, что её смотрят дети всех возрастов. Однако нарушений Федерального закона «О рекламе» в информации, содержащейся в изображении рекламы концертов группы «Ария», специалисты не усмотрели. (Подробнее см.: <http://www.spbdeti.org/id5758>)

На рекламу в другой части города пожаловалась мама подростка. В непосредственной близости от автобусной остановки находится «магазин для взрослых», с рекламой эротического содержания, которая смущает школьников. В таких случаях Общественный совет по рекламе не находит нарушений, просто потому, что городскими законами не регламентированы правила оформления витрин подобных заведений.

В 2016 году в адрес Уполномоченного по правам ребенка в Санкт-Петербурге поступали «сигналы» не только о размещении в общественных местах запрещенной, по мнению горожан, информации. Значительное количество жалоб касалось противоправного контента в интернете. Принятие мер к виртуальным ресурсам, не зарегистрированным в качестве СМИ, относится к компетенции правоохранительных органов, которые проверяют поступающую информацию на предмет наличия в ней следов преступления.

Сегодня практически каждый ребенок имеет доступ к ресурсам интернета, однако, без навыков безопасного поведения в сети, он остается беззащитным перед коварными злоумышленниками. Недобросовестные предприниматели ради наживы не брезгают никакими средствами и готовы использовать в своих целях даже веру детей в Деда Мороза.

Петербургское Управление Роскомнадзора сообщило детскому Уполномоченному о новом виде правонарушений: в преддверии новогодних праздников в интернете появилось большое количество ресурсов, предлагающих написать письмо Деду Морозу. Естественно, чаще всего пользователями этой услуги становятся совсем юные ребята. Для того, чтобы сообщение было отправлено, нужно указать имя, фамилию, возраст адрес, номер телефона и другую информацию о себе.

Обработка, включая использование и распространение персональных данных несовершеннолетних, содержащихся на указанных интернет-страницах, осуществляется без подтверждения наличия согласия законных представителей. Кроме того, письма детей вместе со всей персональной информацией размещаются в открытом доступе для неограниченного круга лиц, что также является грубейшим нарушением законодательства.

Роскомнадзором в ходе проверки было выявлено более 70 интернет-ресурсов, которые, обещая детям доставить письмо Деду Морозу, незаконно собирают и распространяют личную информацию о несовершеннолетних. Федеральная служба направила владельцам данных сайтов требования об удалении персональных данных и передала собранные материалы в органы прокуратуры для проверки. По просьбе детского Уполномоченного Комитет по образованию распространил по школам информацию о том, как «безопасно» писать письма Деду Морозу, и донести её до детей и их родителей».

Поскольку современные дети являются активными пользователями интернета, очень важно научить их безопасному поведению в сети. Специально для этого Роскомнадзор разработал проект Персональные данные.дети, где в доступной игровой форме объясняется, что можно, а что нельзя делать в интернете. Активная ссылка на этот портал есть на сайте Уполномоченного.

Со своей стороны, Уполномоченный тоже старается напоминать мамам и папам о том, что информация, находящаяся в сети, может не только помогать детям развиваться, но и вредить. В прошлом 2015 году в аппарате детского Правозащитника была разработана брошюра «Как сделать Интернет безопасным для Вашего ребенка», где собраны наиболее эффективные способы защиты от вредной информации в Интернете. Эта памятка есть в разделе «Электронный дневник» портала Петербургское образование, доступ к которому имеют только родители.

В соответствии со статьей 23 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных, на который возлагается обеспечение контроля и надзора за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства, является Роскомнадзор. По результатам проведенного экспертами Роскомнадзора систематического наблюдения сети Интернет было выявлено более 2000 сайтов в Российской Федерации, распространяющих персональные данные детей и их родителей в открытом доступе.

Информация о детях обычно размещается на сайтах дошкольных и образовательных учреждений, интернатов, а также муниципальных образованиях и администрациях ряда субъектов Российской Федерации. Списки содержат информацию не только самих

воспитанников с указанием их ФИО, даты рождения, места проживания, а также сведения о социальном статусе родителей и их принадлежности к той или иной льготной категории граждан. Размещение данной информации в сети Интернет квалифицируется как распространение информации неограниченному кругу лиц в публичном информационном источнике.

В 2016 году Светлана Агапитова приняла участие в проводимом Роскомнадзоре совещании. Детский омбудсмен сообщила, что необходимо проводить активную просветительскую работу среди несовершеннолетних по обучению защите персональных данных в сети Интернет. Это должно стать одной из приоритетных задач родителей и школы по воспитанию культуры пользования Интернетом. К слову сказать, исследование Фонда Развития Интернета свидетельствует, что каждый второй ребенок пострадал от проблем, связанных с халатным отношением к персональным данным. Чаще всего юные пользователи сталкиваются со взломом своих аккаунтов в соцсетях и распространением личной информации или фото без согласия.

Роскомнадзором было выявлено, что в ряде случаев услуги хостинга сайтам образовательных учреждений с размещенными персональными данными, предоставлялись иностранными компаниями, расположенными за пределами Российской Федерации в странах, которые не являются участниками Конвенции Совета Европы в сфере защиты персональных данных.

Главной ошибкой, которую допускают дети, является публикация большого объема сведений на страницах интернет-сервисов. В частности, в своих аккаунтах они делятся телефонами, точными адресами, данными о финансовом состоянии родителей. Вся эта информация находится в общем доступе, т.к. дети не устанавливают в настройках профиля ограничений. Родители тоже недооценивают угрозы, связанные с распространением конфиденциальных данных: уровень цифровой компетентности взрослых зачастую ниже, чем у детей.

Распространение личной информации не только нарушает требование законодательства в области персональных данных, но также может повлечь за собой неблагоприятные последствия для детей и их родителей. Всегда нужно помнить, что злоумышленники, имея свободный доступ к информации о социальном статусе, семейном положении, могут воспользоваться ситуацией и совершить неправомерные посягательства на частную жизнь семьи, здоровье и половую неприкосновенность несовершеннолетним.

В целях помощи родителям в вопросах безопасного пользования интернетом общественные организации создали много полезных сервисов. Примечательной является страница сайта организации «Лига безопасного Интернета», где размещена подробная информация о наиболее эффективных способах защиты детей от нежелательного контента – различных программах родительского контроля интернет-поведения детей.

Уполномоченный на страницах официального сайта разместила сведения о том, в какой ситуации и куда может обратиться житель Петербурга, столкнувшийся с противоправной информацией (*Подробнее см.:* <http://www.spbdeti.org/id6151>). Роскомнадзор следит за работой

СМИ и Интернета. Рособрнадзор контролирует информационную продукцию, используемую в образовательном процессе. Минкультуры России отвечает за оборот аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий, относящихся к установленной сфере деятельности Министерства. Роспотребнадзор следит за соответствием информационной продукции и указанных на ней сведений о классификации. Сообщения о нарушениях, совершенных в Санкт-Петербурге, можно направить в региональное Управление Федеральной службы. ГУ МВД России подключается, если противоправная информация обнаружена на сайте, не являющемся СМИ (социальные сети, форумы, игровые сервера и т.д.). В данном случае для оперативности решения проблемы нужно заполнить форму обращения непосредственно на сайте МВД России. Прокуратура РФ осуществляет общий надзор за соблюдением законодательства в отношении защиты детей от информации, причиняющей им вред.
